

中国轻工业联合会

关于召开中国轻工业联合会品牌授权 工作交流会的通知

各副理事长单位：

为贯彻落实党中央、国务院关于扩大内需、提振消费的决策部署，推动“IP+消费”在轻工业领域落地见效。品牌授权作为连接文化创意与实体经济的新型商业模式，当前已在玩具、家居、文具、食品、美妆、文创、家电等领域深度落地，成为推动产业融合、提升竞争力的有效途径。

经研究，中国轻工业联合会品牌授权专业委员会、中国玩具和婴童用品协会授权行业分会定于 2026 年中国国际品牌授权展览会举办期间，在上海召开中国轻工业联合会品牌授权工作交流会，旨在发挥品牌授权对轻工业的赋能作用，推动 IP 与轻工业深度融合，持续增强产业发展势能。

一、指导单位

中国轻工业联合会

二、主办单位

中国轻工联品牌授权专委会、中国玩具和婴童用品协会授权行业分会

三、会议时间、地点

10 月 22 日 16:00-17:30

工作交流会地点：上海新国际博览中心 W2 馆 M9 会议室
(住宿及授权之夜地点：上海浦东嘉里大酒店)

四、会议内容

- 1. 中国轻工业联合会领导发表讲话；
- 2. 品牌授权企业代表分享品牌授权与轻工企业合作成功案例；
- 3. 被授权企业负责人分享企业在授权合作中取得的成绩、遇到的困难及 2027 年授权合作方向；
- 4. 品牌授权企业和被授权企业交流对接。

具体活动日程如下：

日期	时间	活动内容	地点
10. 22	上午	抵达上海，办理入住	浦东嘉里大酒店（上海浦东新区花木路 1388 号）
	13:00-13:10	集合	酒店大堂
	13:10-15:30	参观中国国际品牌授权展览会	上海新国际博览中心
	15:30-16:00	签到——品牌授权工作交流会	上海新国际博览中心 W2 馆 M9 会议室
	16:00-17:30	召开品牌授权工作交流会	
	18:00-18:30	签到——2026CLE 授权之夜	浦东嘉里大酒店
	18:30-20:30	出席 2026CLE 授权之夜	
10. 23		返程	

五、参加人员

请各单位在接到此通知后选派一名副秘书长以上级别同志参会，并组织 2-3 家企业一同参会。请于 9 月 29 日前，填写参会回执并发送中国玩具和婴童用品协会授权行业分会联系人。会议期间食宿费用由中国玩具和婴童用品协会授权行业分会办公室

承担，差旅费由各单位自理。

联系人：

中国玩具和婴童用品协会授权行业分会

李凌 电话：010-68293670 手机：13671269387

田丰 电话：010-68293672 手机：13164265731

中国轻工业联合会经济合作部

吴雨 电话：010-68396298 手机：13693291061

附件：1. 会议回执表

2. CLE 中国授权展介绍

3. 部分知名参展商信息

中国轻工业联合会品牌授权专委会

2026年9月11日

品牌授权专业委员会

11010210106636

附件 1

会议回执表

单位名称			
联系人		手机号	
参会人报名			
姓名		职务	
手机号			
抵达日期		离开日期	
感兴趣的 IP			
请于 9 月 29 日前，扫描下方二维码或填写此表提交邮件至中国玩具和婴童用品协会授权行业分会联系人邮箱，备注会议名称。 中国玩具和婴童用品协会授权行业分会联系人： 田丰 微信（同手机）：13164265731 电话：010-68293672 邮箱：tianfeng@tjpa-china.org			



参会报名码

附件 2

CLE 中国授权展介绍

CLE 中国授权展是唯一获得商务部批准的“中国国际”授权展，是全球领先的专业授权展，成功举办 18 届，是国内外授权商拓展中国市场乃至全球市场的首选，汇集超过 2700 项全球正版 IP 资源，搭建 IP 授权和被授权企业跨界合作的精准对接平台，促进文化创意和实体经济的双向赋能。

2026CLE 中国授权展定于 10 月 21-23 日在上海新国际博览中心举办，预计展出规模 68000 平方米，参展商超 620 家，吸引国内外 2700+全品类 IP/机构参展。同期，举办 CTE 中国玩具展&潮玩展、CKE 中国婴童用品展、CPE 中国幼教展，四展总计展出面积 230000 平方米，汇聚 2700+展商、5600+品牌。

1. 12 大全品类 IP 展出。卡通动漫、艺术文化、博物馆、潮流时尚、肖像形象、电子游戏、影视综艺、网络文学、图书音乐、体育运动、企业品牌及院校名人。

2. 2700+全品类知名 IP/机构集中亮相。包括迪士尼、小黄人、变形金刚、小猪佩奇、芭比、哈利波特、宝可梦、奥特曼、面包超人、航海王、Hello Kitty、LINE FRIENDS、传奇影业、哆啦 A 梦、史努比、天线宝宝、B. Duck 小黄鸭、育碧、英雄联盟、王者荣耀、网易游戏、

超级飞侠、海绵宝宝、熊出没、猪猪侠、大闹天宫、故宫博物院、大英博物馆、泡泡玛特、52TOYS、KakaoFriends、ZANMENG LOOPY 等。

3. 十六大海外及港澳台展团，七大特色 IP 展区。日本展团、韩国展团、俄罗斯展团、中国台湾展团、中国香港展团、中国澳门展团、欧洲展团（英国、意大利）、泰国展团将携众多 IP 亮相，共同促进全球授权行业的交流合作与发展。现场还设置艺术及博物馆专区、新锐 IP 潮玩专区、游戏体育专区、IP 原创专区、IP 非遗专区、企业品牌专区、IP 新势力专区 7 大特色 IP 展区，覆盖多元场景与细分领域，帮助 IP 版权方更好地展示自己的优势和特色。

4. CLE 中国授权周，30+场活动促进精准对接。展会同期，将举办“2026CLE 中国授权周”系列活动，30+场活动聚焦 IP 授权行业新趋势，促进 IP 供需双方精准对接，吸引服装、食品、文具、烘焙、饮料、零售商业、宠物、文旅等 40+被授权行业决策人现场参观洽谈，共商合作。

附件 3

部分知名参展商信息

序号	参展企业名称	参展 IP
1	华特迪士尼（中国）有限公司	米奇、草莓熊、冰雪奇缘
2	环球影画（上海）商贸有限公司	小黄人、神偷奶爸、盖比的娃娃屋
3	孩之宝商贸（中国）有限公司	小猪佩奇、变形金刚、小马宝莉
4	上海新创华文化发展有限公司	奥特曼系列、名侦探柯南、初音未来
5	奥飞动漫文化发展(广州)有限公司	超级飞侠、喜羊羊灰太狼
6	艾影（上海）商贸有限公司	哆啦 A 梦、蜡笔小新
7	故宫博物院	故宫博物院
8	传奇东方影视咨询（北京）有限公司	哥斯拉大战金刚
9	阿里巴巴授权宝（天津）文化传播有限公	三丽鸥家族、宝可梦、卢浮宫
10	网易游戏	阴阳师
11	羚邦动画（国际）有限公司	加菲猫，芝麻街，小王子，大力水手等
12	上影元（上海）文化科技发展有限公司	中国奇谭、大闹天宫、葫芦兄弟等
13	腾讯科技（北京）有限公司	王者荣耀
14	软星科技（北京）有限公司	仙剑奇侠传
15	The Smiley Company	Smiley
16	广东咏声动漫股份有限公司	喵能战士、百变校巴、虚无边境
17	上海品伽文化传播有限公司	大英博物馆、大都会艺术博物馆
18	广州艺洲人品牌管理股份有限公司	海绵宝宝、汪汪队立大功
19	华强方特（深圳）动漫有限公司	熊出没
20	北京泡泡玛特文化创意有限公司	MOLLY/DIMOO/SKULLPANDA/LABUBU
21	卡拓雅品牌策划（上海）有限公司	Barbie、Playboy、Pingu、Tokidoki
22	优扬（天津）动漫文化传媒有限公司	宝可梦、小羊肖恩、小怪兽阿蒙
23	LINE FRIENDS	LINE FRIENDS
24	河北精英动漫文化传播股份有限公司	叶罗丽
25	上海阅文信息技术有限公司	全职高手、斗破苍穹、庆余年
26	广州奇萌盾甲文化创意有限公司	我不是胖虎、小刘鸭
27	厦门起重集文化传媒有限公司	小蓝和他的朋友、黄油小熊
28	城仕（东莞）文化科技有限公司	LAURA、MIKA、MR. PA、Monboo
29	皮乐企业管理（上海）有限公司	火影忍者
30	ADK EMOTIONS（北京）文化传媒有限公司	熊本熊
31	杭州玄机科技股份有限公司	鬼刀
32	惊奇和睿（广州）文化传播有限公司	迷你特工队、奇妙萌可
33	上海奉全文化传播有限公司	鸭嘴兽男孩
34	北京究极玩咖科技有限公司	HeyDolls 嘿粉儿、卡卡沃 Kakawow 等
35	安素香港有限公司	米其林
36	上海锐拳商贸有限公司	英雄联盟、英雄联盟手游、云顶之弈等
37	巨星传奇集团	周同学
38	上海哔哩哔哩科技有限公司	天官赐福、2233 小电视等
39	北京爱奇艺科技有限公司	赴山海、莲花楼、逐玉